Аналіз регуляторного впливу проекту рішення

Виконавчого комітету Дунаєвецької міської ради

«Про деякі питання використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів сезонної торгівлі та пунктів сезонної торгівлі на території Дунаєвецької територіальної громади»

   Регуляторний акт «Про деякі питання використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів сезонної торгівлі та пунктів сезонної торгівлі на території Дунаєвецької територіальної громади» підготовлений у відповідності з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та «Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта», затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 (зі змінами та доповненнями).

Згідно п. а ч. 8 статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», до повноважень міської ради належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі.

Нормативно-правова основа даного рішення ґрунтується на Законах України  «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про дорожній рух», постанов Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів», від 10.10.2001 № 1306 «Про Правила дорожнього руху», від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», від 26.10.2011 № 1107 «Про затвердження Порядку видачі дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки», наказу Міністерства економіки України від 19.04.07р, №104 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.03р. №185 «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами», наказу Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.02р. №219 «Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства», наказу Міністерства зовнішніх економічних зв’язків і торгівлі України від 08.07.1996 № 369 «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі», наказу Держкомстату «Про затвердження Інструкції щодо заповнення форм державних статистичних спостережень стосовно торговельної мережі та мережі ресторанного господарства», інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність.

Діючими нормативно-правовими актами вищого рівня не визначений чіткий порядок розміщення засобів пересувної торговельної мережі і як наслідок, відсутній механізм розміщення на території Дунаєвецької територіальної громади пересувних об’єктів сезонної торгівлі з (далі – ПОСТ), у зв’язку з чим виникають випадки несанкціонованого розміщення таких засобів торгівлі, порушень правил благоустрою громади, незадоволення існуючою ситуацією підприємцями, надходять скарги від громадян тощо.

Проблема проявляється переважно у теплу пору року, коли на території міста з’являються осередки сезонної торгівлі. Тому виїзна (сезонна), виносна торгівля за межами торговельних приміщень та ринків на території об’єктів благоустрою Дунаєвецької територіальної громади потребує впорядкування.

Вказана проблема справляє негативний вплив, як на суб’єктів господарювання так і на органи влади. Порушення правил благоустрою та виявлення фактів несанкціонованої торгівлі тягнуть за собою відповідальність суб’єктів господарювання в результаті накладання на них штрафних санкцій, або винесення попереджень щодо усунення правопорушень.

Цим регуляторним актом планується розв’язати самочинне розміщення засобів пересувної дрібно роздрібної мережі торгівлі та надання послуг в Дунаєвецькій територіальній громаді.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| Громадяни | + | - |
| Органи місцевого самоврядування  | + | - |
| Суб’єкти господарювання | + | - |
| у тому числі суб’єкти малого підприємництва | + | - |

Розв’язання проблеми, що виникла, передбачається шляхом:

* впровадження удосконаленої та прозорої процедури використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з пересувних об’єктів сезонної торгівлі, пунктів сезонної торгівлі та проведення ярмарків на території Дунаєвецької територіальної громади;
* впровадження просторового зонування території міста з метою недопущення естетичного спотворення історичної та архітектурно значущої частини міста;
* збільшення надходжень до міського бюджету шляхом залучення суб’єктів господарювання що мають намір здійснювати торгівлю з ПОСТ до соціально-економічного розвитку територіальної громади;
* спрощення процесу контролю та перевірки СПД, що здійснюють діяльність з ПОСТ.

Існуюча проблема не може бути розв’язана за допомогою ринкових механізмів, у зв’язку з тим, що потребує правового регулювання господарських відносин між органами влади та суб’єктами господарювання, а отже, виникла необхідність у впорядкуванні розміщення ПОСТ на території Дунаєвецької територіальної громади.

Прийняття даного нормативно-правового акта органом місцевого самоврядування вирішить наступні питання:

- сприяння розвитку підприємницької діяльності у місті та торговельної

інфраструктури;
 - належна організація благоустрою;

- надходження коштів до бюджету міської ради на соціально-економічний розвиток Дунаєвецької ТГ.

**ІІ. Цілі державного регулювання**

Основними цілями прийняття проєкту регуляторного акта є:

* запровадження єдиної процедури при розміщенні засобів ПОСТ;
* створення сприятливих умов для здійснення господарської діяльності у сфері торгівлі через засоби ПОСТ;
* вдосконалення правового регулювання господарських відносин між органами місцевої влади та суб’єктами господарювання пов’язаних з організацією розміщення ПОСТ на території Дунаєвецької ТГ;
* ліквідація торгівлі у невстановлених місцях;
* захист прав та законних інтересів суб’єктів підприємницької діяльності – власників (користувачів) та споживачів;
* участь суб’єктів господарювання в соціально-економічному розвитку Дунаєвецької ТГ шляхом сплати внеску за використання об’єктів благоустрою для розміщення пересувних об’єктів сезонної торгівлі.

**ІІІ. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Розробка проекту регуляторного акту приведе до: - встановлення чіткого порядку організації розміщення ПОСТ на території Дунаєвецької ТГ; - визначення прозорого механізму розміщення на території міста засобів пересувної мережі; - подолання несанкціонованої вуличної торгівлі на території міста;- регулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та суб’єктами господарювання, пов’язаних з розташуванням ПОСТ на об'єктах благоустрою Дунаєвецької ТГ.На підставі викладеного перша альтернатива є найбільш прийнятною для органу місцевої влади. |
| Альтернатива 2 | Відсутність регулювання Відмова від затвердження використання об’єктів благоустрою для здійснення торгівельної діяльності з ПОСТ, пунктів сезонної торгівлі та проведення ярмарків на території Дунаєвецької територіальної громади призведе до: - відсутності контролю та розвитку взаємодії органів місцевої влади з суб’єктами господарювання за розміщенням ПОСТ, необхідністю та доцільністю їх розміщення;  - залишить невирішеними питання ліквідації стихійного розташування ПОСТ;- погіршення стану благоустрою міста. На підставі викладеного друга альтернатива є неприйнятною для міської ради. |

1. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

*Оцінка впливу на сферу інтересів міської ради*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигода | Витрати |
| Альтернатива 1 | Взаємодія між органами місцевої влади і суб’єктами господарювання пов’язаних з розміщенням ПОСТ на території Дунаєвецької територіальної громади. Чіткий порядок розміщення на території об’єктів ПОСТ. Покращення рівня благоустрою, естетичного вигляду та санітарного стану міста.Залучення додаткових коштів в місцевий бюджет  на утримання та ремонт    елементів благоустрою.  |  Витрата часу на розгляд заяв, підготовку проекту рішення та  договорів про надання у тимчасове користування елемента благоустрою для провадження торговельної діяльності за межами торговельних приміщень та ринків на території громади;  |
| Альтернатива 2 |  Відсутні  |  Безпідставні витрати коштів міського бюджету для обслуговування  та ремонту елементів благоустрою. |

*Оцінка впливу на сферу інтересів громадян.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Розширення можливостей  громадян в отриманні  послуг у сфері сезонної торгівлі. Забезпечення належного технічного стану елементів благоустрою загального користування на території міста | відсутні |
| Альтернатива 2 | - відсутні | відсутні |

*Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Вид альтернативи*** | ***Вигоди*** | ***Витрати*** |
| ***Альтернатива 1*** | Забезпечення чіткого механізму розміщення на території об’єктів благоустрою ПОСТ.Отримання прозорих умов і правил на здійснення господарської діяльності із ПОСТ.Мінімізація виникнення ризиків щодо корупційних діянь | Витрати часу з оформлення заяв на розміщення засобу пересувної мережі. Витрати часу на вивчення даного регуляторного акту |
| ***Альтернатива 2*** | Відсутні | Відсутні |

**ІV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| Альтернатива 1 | 4 | Цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягненні майже повністю. Всі суб’єкти господарювання, що пов’язані з організацією торгівлі з ПОСТ Дунаєвецької територіальної громади звернуться до міської ради з заявами на розміщення таких об’єктів.  |
| Альтернатива 2 | 1 | Проблема продовжує існувати. Відсутня впевненість щодо вирішення проблем у майбутньому |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1 | -встановлення чіткого порядку організації торгівлі з ПОСТ;-визначення прозорого механізму розміщення на території Дунаєвецької ТГ об’єктів сезонної торгівлі;-подолання несанкціонованої вуличної торгівлі на території міста; - врегулювання правових відносин між органом місцевого самоврядування та суб’єктами господарювання пов’язаних з організацією сезонної на території громади. | Відсутні |  Проблему вирішено |
| Альтернатива 2 | Відсутні | Відсутні | Проблема продовжуватиме існувати |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1 | Вирішення проблеми | На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни у діючому законодавстві |
| Альтернатива 2 | Існування проблеми | Х |

Впровадження та виконання вимог запропонованого проекту регуляторного акта відповідає тим ресурсам, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, а також ресурсам суб’єктів господарювання, на яких розповсюджується дія запропонованого проекту регуляторного акта.

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми.

Для розв’язання та вирішення визначеної у цьому аналізі проблеми пропонується застосувати наступний механізм та реалізацію відповідних заходів:

− визначення механізму організації розміщення ПОСТ на території Дунаєвецької ТГ;

* розміщення ПОСТ на підставі відповідних рішень виконавчого комітету;

- взаємодію між органами місцевої влади та суб’єктами господарювання пов’язану з розміщенням ПОСТ;

* контроль з боку міської влади за рівнем обслуговування населення при здійсненні суб’єктами господарювання сезонної торгівлі.

**VІ. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати**
**ці вимоги.**

Запропонований проект рішення не потребує додаткових фінансових витрат з місцевого бюджету.

Запровадження даного регулювання спростить  умови ведення бізнесу при здійсненні виїзної та виносної торгівлі на території міста, сприятиме ефективному використанню елементів благоустрою.

Найбільш значний вплив зовнішніх факторів на дію вищезазначеного акта можливий при виникненні змін у чинному законодавстві. В цьому випадку може мати місце невідповідність положень регуляторного акта нормам, що встановлюються нормативно-правовими актами вищої юридичної сили. Зазначена обставина негативно вплине на виконання вимог акта, проте може бути подолана шляхом внесення відповідних корегувань або змін до нього.

**VІІ**. **Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного** **акта.**

Термін дії регуляторного акту не обмежений у часі.

Зміна терміну дії акта можлива в разі зміни правових актів, на вимогах яких базується проект.

Регуляторний акт набирає чинності з моменту його оприлюднення.

**VІІІ. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.**

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі даного Аналізу регуляторного впливу, для відстеження результативності обрано такі показники:

- кількість звернень суб’єктів підприємництва щодо здійснення виїзної (сезонної) або виносної торгівлі за межами торговельних приміщень та ринків на території благоустрою;

- кількість прийнятих рішень виконавчим комітетом щодо розміщення ПОСТ за межами торговельних приміщень та ринків на території об’єктів благоустрою міста;

- кількість укладених договорів про надання у тимчасове користування елемента благоустрою для провадження торговельної діяльності за межами торговельних приміщень та ринків на території міста;

- кількість скасованих рішень ПОСТ в зв’язку з недотриманням умов даного регуляторного акта фізичними особами –підприємцями;

- сума коштів, отриманих міським бюджетом в результаті виконання договорів про надання у тимчасове користування елемента благоустрою для провадження торговельної діяльності за межами торговельних приміщень та ринків на території міста .

**ІХ. Строк дії регуляторного акта**

Термін дії регуляторного акта безстроковий. Перегляд або скасування можливі у разі зміни чинного законодавства.

**Х. Визначення заходів, за допомогою яких  здійснюватиметься  відстеження результативності регуляторного акта.**
 Строки відстеження результативності регуляторного акта:

- базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведене до дня набрання чинності запропонованого регуляторного акта або за підсумками одного року з дня набрання чинності цим актом;

- повторне відстеження - через рік з дня набрання чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності регуляторного акта, за результатами якого можна здійснювати порівняння показників базового та повторного відстеження;

- періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися раз на кожні п’ять років починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

 Відстеження результативності проводитиметься статистичним методом.