****

**ДУНАЄВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА**

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

**проект РІШЕННЯ**

00 \_\_\_\_\_\_\_ 2023 року Дунаївці №00

Про затвердження Порядку оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької територіальної громади

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» зі змінами, виконавчий комітет міської ради, виконавчий комітет міської ради

**ВИРІШИВ:**

1. Затвердити Порядок оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької територіальної громади (додається).

2. Рішення сесії Дунавецької міської ради від 7.05.2014 №5-39/2017 «Про Порядок визначення розміру платежів за користування місцями, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста, для розміщення рекламних засобів», вважати таким, що втратило чинність.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Сергія Яценка.

Міський голова Веліна ЗАЯЦЬ

Додаток

до рішення виконавчого комітету

міської ради №\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_2023 року

**Порядок оплати та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Дунаєвецької територіальної громади**

1. Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (далі – розмір плати) визначається, виходячи з економічної оцінки території міста.

***Територія міста Дунаївці умовно поділяється на вісім укрупнених економіко-планувальні зони, межі яких для розміщення зовнішньої реклами визначені у наступних межах:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Зони*** | ***Межі*** |
| **1 зона**    *зональний коефіцієнт 1,46* | **«Центр»**  **Вул.Дунайгородська, вул.Героїв Майдану, вул.Лютеранська, вул. Зоряна, вул. Б.Хмельницького, вул.Дачна, пр. Героїв Маріуполя, вул. Спортивна, вул.Конституції, вул.Мистецька, вул. Садова, вул. Робоча, пр. Партизанський, вул. Партизанська, вул. Лендера Франца, вул. Загородня, вул. Просвіти, вул.Коцюбинського, вул. Київська, вул. Громадська** (вул. Героїв АТО, пров.Банківський, вул.Шкільна, вул.Миру, вул. Заводська, пр. Дачний, вул. Бокова, вул. Хлібопекарська, вул. Заремби, пр. Загородній, вул. Нова) |
| **2 зона**    *зональний коефіцієнт 1,26* | **«Районна лікарня»**  **Вул. Лендера Франца, вул. Громадська, вул. Cоборна, вул. Героїв Майдану, вул. Дунайгородська**  (вул. Широка, вул. Сонячна, пр. Сонячний, пр. Декоративний, вул. Фокіна, вул. Партизанська, пр. Героїв Майдану) |
| **3 зона**    *зональний коефіцієнт 1,14* | **«Сільгосптехніка»**  **Вул. Шевченка, вул. Світла, вул. Тернавська, пр. Партизанський, вул. Лендера Франца, вул. Загородня, вул. Просвіти**  (вул. Залізняка Максима, вул. Нова,вул. Кленова, пр. Лендера Франца, вул. Павла Тичини, вул. Тернавська, вул. Кам’янецька, вул. Миколи Іщенка, вул. Музична, вул. Вербна) |
| **4 зона**    *зональний коефіцієнт 1,08* | **«Червоне село»**  **Вул. Кармелюка, вул. Зелена, вул. Квітнева, вул. Київська, вул. Коцюбинського, вул. Шевченка.**  ( пр. Кармелюка, пр. Відродження, вул. Райдужна, пр. Різдвяний, вул. Волонтерська, вул. Професорська, вул. Відродження, вул. Червона, вул. Молодіжна, вул Подільська, вул. Весняна, вул. Джерельна, вул. Героїв Крут, вул. Червоносільська, вул. Берегова) |
| **5 зона**    *зональний коефіцієнт 0,93* | **«Мікрорайон «Озерний»»**  **Вул. Громадська, вул. Яблунева, межі міста, вул.Київська**  ( вул. Східна, вул. Грушевського, вул. Козаціька, вул. Дорошенка, пр. Незалежності, вул. Озерна, пр. Озерний 1, пр. Озерний 2, пр. Озерний 3, пр. Озерний 4, пр. Озерний 5, пр. Озерний 6, пр. Озерний 7, вул. Покровська, вул. Січова, вул. Волошкова ) |
| **6 зона**    *зональний коефіцієнт 1,16* | **« Південна»**  **Вул. Яблунева, вул. Громадська, вул.Соборна, вул.МТС, вул.Лютеранська, вул. Зоряна, вул. Хмельницького Б., вул. Ярова, вул.Січова, вул. Калинова, вул. Польова , межі міста.**  ( вул. Чайковського, вул.Ярослава Мудрого, вул. Гайдамацька, вул. Сагайдачного, вул. Прорізна, вул. Богуна, пр. Чайковського, вул. Цегельна, вул. Гонти, вул. Шовковича, пров. Громадський, пр. Польовий, вул. Могилівська, вул. Магери Миколи, вул. Стельмаха Михайла, вул. Свободи, пр.Свободи, пр. Орлика Пилипа, вул. Володимирська, вул. Господарська, вул. Пшенична, пр. Пшеничний, вул. Івана Франка) |
| **7 зона**    *зональний коефіцієнт 1,20* | **«Старе місто»**  **Вул. Ярова, вул. Б.Хмельницького, вул. Суворова, вул.Дачна, пр. 1-го Травня, вул. Спортивна, вул.Пролетарська, вул.Гагаріна, вул. Садова, вул. Робоча,пр. Партизанський, вул. Партизанська, межі міста (вздовж р.Тернава).**  ( вул. Дачна, вул. Чкалова, пр. Чкалова, пр.Болеслава Войтовича, пр. Кольцевий, пр. Боковий, вул. Бокова, вул.Бузкова, вул. Набережна, пр. Верхній, пр. Базарний, вул. Нижня, вул. Тітова, вул. Базарна, вул. 1-го Травня, **вул. Хлібопекарська, вул. Зарічна,**  вул. Мічуріна, вул. Робоча, пр. Робочий) |
| **8 зона**    *зональний коефіцієнт 0,91* | **«Заставля»**  **Вул.Степана Разіна, межі міста Дунаївці**  (вул.Островського, вул. Паркова, вул. Михайла Чекмана, вул. Піонерська, вул. Ціолковського, вул. 1-го Травня, вул. Толстого, вул. Марка Вовчка) |

1.1 Розмір плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території населених пунктів Дунаєвецької міської ради визначається, виходячи з економічної оцінки території певного населеного пункту.

2. Види та типи рекламних засобів.

2.1. До основних видів зовнішньої реклами відносяться:

**Стаціонарні рекламні засоби** – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Стаціонарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

**Тимчасові рекламні засоби** – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції.

2.2.Типи рекламних засобів:

**Брендмауери** – навісні рекламоносії, які виконуються у вигляді банерів, панно, будівельних декоративно-сітчатих огороджень, плакатів гіперформату в жорсткому каркасі, розташовуються на фасадах будинків, споруд або закріплюються на будівельних конструкціях лісів та прикривають будинки, споруди, які ремонтуються, реконструюються, будуються чи демонтуються.

**Бек-лайт**– стаціонарна наземна конструкція формату 3х4 м. Можуть бути як однобічні так і двобічні.

**Виносні щитові конструкції (штендери)** – тимчасові рекламні засоби, які встановлюються на вулиці фізичними або юридичними особами, що рекламують свої товари, продукцію, послуги, виключно під час роботи особи-розповсюджувача та у безпосередній близькості від її місця розташування.

**Дахові конструкції** – різноманітні об’ємні або плоскі установки, розташовані повністю або частково вище рівня карнизу споруди (будинку) або на даху.

**Індивідуальний рекламний засіб –** розроблений за індивідуальним проектним рішенням ліцензійною організацією, не відноситься до жодного з перелічених рекламних засобів.

**Пілар**– наземний стаціонарний рекламний засіб, що у горизонтальному розрізі є рівностороннім тригранником з вгнутими всередину чи випуклими сторонами, як правило, розміром 3х1,4 м.

**Пілон** – наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді плоскої або випуклої вертикальної стели з двома рекламними поверхнями розміром 2,8х1,4 м чи 3х1,5 м.

**Cіті-лайт**– об’єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стенд (короб) з розміром однієї рекламної площини 1,2х1,8 м чи 1,5х2,15 м. Сіті-лайт розміщується як конструкція, так і на опорі.

**Світлодіодний екран**(електронне табло) – призначений для відтворення зображення на площині екрану за рахунок випромінювання світла світлодіодів, ламп інших джерел світла.

**Скрол** – динамічний окремо стоячий рекламний засіб із зміною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні (3,7х2,7 м; 3,14х2,2 м).

**Біг борд** – наземна рекламна конструкція формату 3х6 м. Технічно можуть бути з різними кількостями сторін.

**Тривіжин (призматрон)** – вдосконалений варіант біг борду, з тригранними призмами, що повертаються та дозволяють розмістити три рекламних зображення.

**Тріедр**– (тригранний сіті-лайт) – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу “сіті-лайт”.

**Трол**– навісний стаціонарний рекламний засіб (перетяжка  над дорогою) (3,5х0,5 м; 5х1 м). Банерна тканина з великою кількістю люверсів (кожні 5-15 сантиметрів по периметру) закріплюється над проїзною частиною упоперек руху транспорту та/або пішоходів над поверхнею вулиць, доріг, тротуарів тощо.

**Реклама на елементах благоустрою –**рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестаціонарних об’єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

У 1-ій зоні дозволяється встановлення наземних рекламних засобів типу: сіті-лайт,

тріедр, тумба, пілар, пілон, скрол, відео екран, світлодіодний екран, рекламні засоби на будинках.

У 1-ій зоні забороняється розташування нової зовнішньої реклами типу біг борд.

У 2-8 зонах дозволяється встановлення наземних рекламних засобів типу: біг борд,

беклайт, сіті-лайт, тріедр, тумба, пілар, пілон, скрол, трол, відео екран, світлодіодний екран,

рекламні засоби на фасадах нежитлових будинків, будівель та споруд.

3. Місячний розмір плати визначається за формулою:

Рпм = Бмс х Зк х Пм х Кк, де:

Рпм – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

Бмс – базова місячна ставка розміру плати;

Зк – зональний коефіцієнт ,

Пм – площа місця розміщення зовнішньої реклами, обчислена в метрах квадратних з округленням до значення десятої частини дробу;

Кк – коригуючий коефіцієнт

4. Базовою місячною ставкою Бмс розміру плати є 10% базової вартості одного квадратного метра землі, визначеної рішенням міської ради щодо затвердження грошової оцінки земель міста, та яка діє на день проведення розрахунку (із заокругленням до цілого числа у більшу сторону).

5. Зональний коефіцієнт Зк встановлюється для відповідної зони, а саме:

|  |  |
| --- | --- |
| № зони | Зк |
| 1 зона | 1,46 від базової місячної ставки розміру плати |
| 2 зона | 1,26 від базової місячної ставки розміру плати |
| 3 зона | 1,14 від базової місячної ставки розміру плати |
| 4 зона | 1,08 від базової місячної ставки розміру плати |
| 5 зона | 0,93 від базової місячної ставки розміру плати |
| 6 зона | 1,16 від базової місячної ставки розміру плати |
| 7 зона | 1,20 від базової місячної ставки розміру плати |
| 8 зона | 0,91 від базової місячної ставки розміру плати |

6. Коригуючий коефіцієнт Кк залежить від кількості рекламних площин:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кількість площин | Одна | Дві | Три | Чотири | Більше чотирьох |
| Кк | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 4,0 | 6,0 |

7. Місячний розмір плати понижується на 50% при розміщенні:

- кронштейнів рекламних засобів на стінах будівель, будинків, споруд та дорожніх металевих огородженнях;

- електронних табло, рядків що біжать, лазерних установок на площині екрана, телеекрани;

- світлових художньо-просторових рекламних композицій (неон, світловий шнур);

- концертної, театральної, гастрольної зовнішньої реклами та реклами виставок товарів та послуг.

8. Розмір плати для розміщення штендерів, якщо розмір місця їх розміщення горизонтальної проекції рекламного засобу не перевищує два квадратних метра, встановлюється в розмірі 25% від місячного розміру плати за місце розміщення зовнішньої реклами і не залежить від місця встановлення (прилегла чи прибудинкова територія).

9. Розмір плати за користування місцями розташування тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях під час проведення масових рекламних заходів видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, соціального та спортивного характеру встановлюється в розмірі 50 гривень за добу.

Договір на розміщення тимчасових натяжних рекламних засобів на дорожніх металевих огородженнях укладається на термін до 30-ти діб.

10. Пільги, відтермінування та розтермінування плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами не надаються.

            Розповсюджувачам реклами, які беруть на себе додаткові зобов'язання по утриманню об'єктів комунальної власності, за рішенням виконавчого комітету може бути установлений зменшений розмір плати за користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

11. Від сплати за місце звільняється розповсюджувач реклами у разі розміщення соціальної реклами (залежно від кількості площин)на прохання Дунаєвецької міської ради.

12. Розмір плати, обрахований без податку на додану вартість, без врахування податку на рекламу, є нижньою межею для розрахунків розмірів плати за місце розміщення зовнішньої реклами і при необхідності, встановленої рішенням виконавчого комітету міської ради, визначається шляхом коригування розміру плати попереднього року на рівень інфляції за цей період.

13. Строк внесення плати визначається в Договорі про надання у користування місць для розміщення рекламного засобу, але не пізніше 25 числа поточного місяця.

14. За несвоєчасне виконання своїх грошових обов’язків по внесенню плати користувач місцем розміщення зовнішньої реклами сплачує пеню у розмірі 0,5 % від заборгованої суми за кожний прострочений день.

Розмір пені не може перевищувати подвійної облікової ставки Національного Банку України, що діє на час нарахування пені згідно з діючим на цей період законодавством.

15. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами з одночасним розірванням Договору в односторонньому порядку за ініціативою робочого органу.

При цьому з розповсюджувача зовнішньої реклами стягується сума заборгованості з нарахуванням пені за кожний день прострочення платежу.

16. Кошти, внесені у вигляді плати за тимчасове користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, перераховуються розповсюджувачами зовнішньої реклами до міського бюджету на рахунок, вказаний у договорах.

Заступник міського голови Сергій ЯЦЕНКО