Додаток

до рішення виконавчого

комітету міської ради

від 17.06.2021 р. №137

**ЗВІТ**

**ПРО РОБОТУ УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА ІНФОРМАЦІЇ ДУНАЄВЕЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**за 2020 рік**

Управління культури, туризму та інформації Дунаєвецької міської ради було створено рішенням тридцять шостої (позачергової) сесії Дунаєвецької міської ради від 30 травня 2018 року № 21-36/2018р (далі – Управління).

Структурними підрозділами Управління є: інформаційно-комунікаційний ресурсний центр, туристично краєзнавчий центр та централізована бухгалтерія.

Управлінню підпорядковані комунальні установи та заклади міської ради:

Комунальна установа Дунаєвецької міської ради «Міський культурно-мистецький, просвітницький центр»;

Комунальний заклад Дунаєвецької міської ради «Історико-краєзнавчий музей»;

Комунальна установа Дунаєвецької міської ради «Дунаєвецька міська публічно-шкільна бібліотека»;

Комунальний заклад Дунаєвецької міської ради «Дунаєвецька дитяча школа мистецтв».

Управління разом з підпорядкованими йому установами та закладами проводить роботу щодо забезпечення культурно-мистецьких потреб мешканців міста та громади, здійснює керівництво та координує діяльність установ культури.

Протягом 2020 року робота управління була направлена на удосконалення діючої мережі закладів культури громади, зміцненню їх матеріально-технічної бази, популяризацію і примноження культурних цінностей, підтримку талановитої молоді, задоволення культурних та духовних потреб населення та розвиток туризму в громаді.

Третій рік поспіль Управлінням проводиться робота з відкриття туристичних сезонів, створюючи нові маршрути та шукаючи співпрацю з туристичними центрами та агенціями. Займаємось проектною роботою, на теперішній час на оцінці інфраструктурний проект на придбання LED екрану, наразі працюємо над матеріалами до конкурсу «Кращі практики місцевого самоврядування.

Минулий рік установи культури, як і всі працювали в режимі карантинних обмежень, для культури це не просто, але працівники не залишались без роботи: займались ремонтами, здійснювали впорядкування прилеглих територій та територій старостинських округів.

Творча робота не відійшла на другий план. Учасники колективів, керівники закладів приймали активну участь в онлайн конкурсах, працювали над проектами і дана діяльність принесла позитивний результат.

Щодо роботи структурних підрозділів управління:

Інформаційно-комунікаційний ресурсний центр здійснював діяльність, направлену на:

- розвиток інформаційного простору та інформаційної інфраструктури у громаді, а також інформаційного забезпечення діяльності міської ради, міського голови, виконавчого комітету міської ради;

- забезпечення зворотного зв’язку через засоби масової інформації та мережу Інтернет з населенням громади;

- здійснення моніторингу громадської думки з конкретних проблем.

- формування банку даних фото- та відеотеки з питань діяльності виконавчих органів міської ради.

- для комунікації з громадськістю працює: офіційний веб сайт міської ради, сторінки структурних підрозділів у соціальних мережах Facebook, Instagram, крім цього, поширення інформації регулярно відбувається на сторінках газети «Дунаєвецький вісник» та «Часопис громади».

Продовжує працювати і медіа проект «Година спілкування з міським головою» у прямому ефірі сторінки Facebook.

На офіційному веб сайті міської ради для оперативного інформування населення ведеться розділ «Зворотний зв’язок».

Інформаційний центр прагне щодня доносити до жителів громади найактуальніші, та найцікавіші новини, адже проінформована громада здатна краще сприйняти та інтерпретувати до місцевих умов владні рішення. За статистичними даними щодня сайт відвідує в середньому понад тисячу осіб. З цього можна зробити висновок, що кожен третій мешканець громади ознайомлювався з інформацією.

Промоніторивши надходження інформації до жителів сільської місцевості (а це більша половина жителів громади), де часто немає мережі Інтернет, прийшли до висновку, що ефективною формою комунікації органів місцевого самоврядування є видання бюлетенів та інших друкованих інформаційних матеріалів. Як свідчить практика, якісні паперові видання забезпечують практично гарантовану та швидку реакцію отримувача. Тому такий інформаційний матеріал, гарантовано буде сприйнятий та прочитаний.

На престижному конкурсі кращих практик місцевого самоврядування робота інформаційного відділу «Почуємо кожного» зайняла 2 місце.

Одним з стратегічних напрямків розвитку громади є наш місцевий туризм. Вивчивши туристичний потенціал і прагнучи розвивати у себе туристичну діяльність створено структурний підрозділ управління культури, туризму та інформації: туристично-краєзнавчий центр.

Основним напрямом діяльності є залучення молоді та жителів громади до активної діяльності з вивчення історії рідного краю та довкілля, оволодіння практичними уміннями та навичками зі спортивного туризму та краєзнавства, організацію змістовного дозвілля.

У центрі працює 11 гуртків туристично-краєзнавчого, спортивного та військово-патріотичного напрямків, де займається на безкоштовній основі 132 вихованці.

Вихованці гуртків є активними учасниками обласних та Всеукраїнських конкурсів, де неодноразово здобули перемогу.

Спеціалістами центру проводиться активна робота по облагородженню туристичних маршрутів Дунаєвецької міської територіальної громади з метою підвищення привабливості території та збільшення кількості туристів. Організовуються та проводяться екскурсії даними маршрутами.

Плідно співпрацює з різними туристичними організаціями та переймаємо досвід.

Фінансовий супровід управління культури, та підпорядкованих установ здійснює централізована бухгалтерія.

Керуючий справами (секретар)

виконавчого комітету Катерина СІРА