



ДУНАЄВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА

вул. Шевченка, 50, м. Дунаївці, Хмельницька область, 32400
Тел. (03858)31295, E-mail dunorg@i.ua, dungromada@dunrada.gov.ua, Код ЄДРПОУ 04060714

№ _____

№ _____

Заходи передбачені для здійснення моніторингу наслідків виконання документа державного планування

Найменування документа державного планування

Проект Стратегії розвитку Дунаєвецької міської територіальної громади до 2027 року.

Замовник проєкту: Дунаєвецька міська рада.

Адреса: 32400, Хмельницька обл., м. Дунаївці, вул. Шевченка, 50.

Контактний телефон: (03858) 3-12-95.

E-mail: dunorg@i.ua

Сайт: <http://dunrada.gov.ua/>

На виконання ст. 17 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» Замовник у межах своєї компетенції має здійснювати моніторинг наслідків виконання документа державного планування для довкілля, у тому числі для здоров'я населення, один раз на рік оприлюднювати його результати на своєму офіційному веб-сайті у мережі Інтернет та у разі виявлення не передбачених звітом про стратегічну екологічну оцінку негативних наслідків для довкілля, у тому числі для здоров'я населення, має вживати заходів для їх усунення.

Загальною метою моніторингу екологічних та соціальних аспектів даного документа державного планування є забезпечення того, що всі заходи пом'якшення та мінімізації впливів та наслідків втілюються та є ефективними і достатніми.

Програма екологічного моніторингу складається із переліку дій та заходів, кожний із яких має певну мету та ключові індикатори та критерії для оцінки.

Постійний моніторинг повинен здійснюватися під час усього строку дії програми.

Замовник в межах компетенції здійснюватиме моніторинг наслідків виконання детального плану території.

Моніторинг реалізації Стратегії розвитку Дунаєвецької міської об'єднаної територіальної громади включає три рівні:

1. Моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади. Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію в державі в цілому та Хмельницькій області, які є стратегічно важливими для громади.

2. Моніторинг процесу реалізації стратегії по основних показниках.

3. Моніторинг виконання завдань та заходів, проєктів та програм місцевого розвитку.

З метою координації дій розпорядженням міського голови створюється постійно діючий Комітет з управління реалізацією стратегії (далі – КУВ), до якого входять представники, відповідальні за виконання завдань стратегічного плану. Очолює КУВ міський голова.

КУВ виконує наступні функції:

- організовує взаємодію підрозділів виконавчих органів міської ради, органів державної влади, підприємств та установ громади в процесі реалізації стратегічного плану, програм та проєктів;

- формує пропозиції змін до цілей і завдань, які необхідно вносити до стратегії як відповідь на виявлені нові загрози й можливості;

- здійснює підготовку щорічних звітів про стан реалізації Стратегії, надає їх міському голові та презентує на сесії міської ради (повний текст звіту підлягає обов'язковому розміщенню в мережі Інтернет).

На підставі щорічного моніторингу показників (індикаторів) за оперативними цілями здійснюватиметься оцінка ефективності Стратегії, яка буде основою для внесення змін до стратегічного плану, а також інших системних змін, у тому числі інституційного, кадрового забезпечення процесу реалізації Стратегії. Оцінюється стан виконання кожного завдання та ступінь досягнення результатів.

В Стратегії є запропонована система індикаторів яка включає як соціальні так і еколого-економічні індикатори, що в сукупності дозволяє оцінити загальну ефективність реалізації конкретних проєктів на розвиток Дунаєвської міської територіальної громади.

Оперативні цілі	Завдання	Індикатори виконання
1	2	3
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ ГРОМАДИ		
1.1. Зміцнення малого і середнього підприємництва	1.1.1. Розбудова інфраструктури підтримки МСП	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки МСП (од.); Частка зайнятих працівників у МСП (%); Наявність єдиного інформаційного ресурсу для діючих і потенційних підприємців (од.); Кількість відвідувань єдиного інформаційного ресурсу для діючих і потенційних підприємців (од.); Кількість діючих об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва (од.); Кількість МСП, які скористались послугами об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва (од.).
	1.1.2. Стимулювання МСП шляхом фінансової підтримки за рахунок коштів, що не заборонені чинним законодавством	Кількість МСП, яким надано фінансову допомогу (з усіх джерел, що не заборонені чинним законодавством) (од.); Кількість тренінгів та інформаційних заходів, присвячених грантовим і кредитним можливостям (од.), а також кількість представників МСП, які взяли участь у цих заходах (од.).
	1.1.3. Підвищення спроможності місцевих органів влади в сфері надання адміністративних послуг	Кількість видів адміністративних послуг, які надаються в електронній формі (од.); Автоматизація роботи ЦНАП шляхом впровадження електронних сервісів (%).
	1.1.4. Поліпшення доступу фізичних та юридичних осіб до електронних сервісів	Кількість електронних сервісів з надання електронних послуг фізичним та юридичним особам (од.).
	1.1.5. Покращення іміджу підприємництва	Кількість нагороджених підприємців (од.).
		Рівень зайнятості в сільській місцевості (%);

Оперативні цілі	Завдання	Індикатори виконання
1	2	3
1.2. Підвищення продуктивності агропромисло-вого сектору	1.2.1. Сприяння створенню та підвищенню спроможності малих виробників сільськогосподарської продукції та їх об'єднань	Кількість новостворених підприємств, з виробництва сільськогосподарської продукції та їх об'єднань (од.); Кількість створених робочих місць у сільській місцевості (од.).
	1.2.2. Стимулювання розвитку галузі переробки сільськогосподарської продукції	Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) кооперативами; Кількість новостворених підприємств у галузі переробки сільськогосподарської продукції (од.).
	1.2.3. Стимулювання нетрадиційних видів сільськогосподарського виробництва	Кількість нових суб'єктів господарювання у сільській місцевості (од.); Кількість працевлаштованих працівників у сільській місцевості (осіб).
1.3. Активізація інвестиційної діяльності	1.3.1. Створення та постійна актуалізація портфелю інвестиційних пропозицій громади	Кількість інвестиційних пропозицій (од.); Кількість потенційних інвесторів, які звернулись з метою організації та ведення підприємницької діяльності на території громади (од.)
	1.3.2. Промоція інвестиційних продуктів громади	Кількість заходів (форуми, виставки, конференції та ін.), у яких представники громади взяли участь (од.); Кількість промо-матеріалів (буклетів, брошур, відеороликів і т. д.) (од.)
	1.3.3. Створення онлайн ресурсу інвестиційних об'єктів громади	Створено онлайн ресурс (од.); Кількість відвідувань та звернень щодо розміщених інвестиційних пропозицій (од.).
1.4. Забезпечення прозорості системи управління територією, оптимізація земельних відносин	1.4.1. Розроблення якісної містобудівної документації	Можливість у вільному доступі отримання інформації щодо об'єктів нерухомого майна та функціональних зон (обмежень) (так/ні); Кількість розроблених документів просторового планування територій населених пунктів громади (од.).
	1.4.2. Підвищення раціонального використання земельних ресурсів територіальної громади	Кількість проведених земельних аукціонів, щодо продажу прав оренди на земельні ділянки (од.); Кількість виявлених вільних земельних ділянок комунальної власності (од.); Кількість проведених нормативних грошових оцінок земель населених пунктів громади (од.); Кількість земельних ділянок, на які зареєстровано речове право на нерухоме майно (кв. м, од.); Кількість виявлених вільних земель водного фонду комунальної власності (кв м, од.); Кількість проведених земельних аукціонів земель водного фонду (од.).
1.5. Розвиток туристичного потенціалу громади	1.5.1. Розвиток та створення нових об'єктів туризму, туристичних, культурних продуктів та маршрутів	Кількість відкритих туристичних маршрутів (од.); Кількість туристичних об'єктів (од.)
	1.5.2. Промоція культурних надбань громади на регіональному та всеукраїнському рівнях	Кількість розміщених публікацій про культурні та туристичні об'єкти громади (од.); Кількість спільних заходів/акцій (од.); Реалізація проекту «Camino Podolico» (так/ні).
	1.5.3. Підвищення рівня та сприяння створенню культурних продуктів і послуг	Кількість створених/відновлених туристичних об'єктів (од.).

Оперативні цілі	Завдання	Індикатори виконання
1	2	3
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ		
2.1. Розвиток трудового потенціалу	2.1.1. Стимулювання розвитку підприємницьких навичок населення	Кількість зареєстрованих фізичних осіб-підприємців (од.); Кількість навчальних заходів, проведених для підприємців та майбутніх підприємців (од.).
	2.1.2. Активізація самозайнятості населення та створення нових робочих місць	Кількість проведених навчальних заходів (од.); Кількість осіб, що відвідали заходи з професійної орієнтації та переорієнтації (осіб); Кількість осіб, що започаткували власну справу за результатами навчання (осіб); Кількість проведених заходів («днів відкритих дверей», презентацій) (од.).
2.2. Стимулювання розвитку громадянського суспільства	2.2.1. Підтримка громадських ініціатив, спрямованих на укріплення та розвиток громади	Кількість громадських об'єднань, що зареєстровані та діють на території громади (од.); Кількість поданих/реалізованих проєктів, що були ініційовані жителями громади (од.); Кількість поданих/реалізованих проєктів за ініціативи/за участі об'єднань громадян (од.).
	2.2.2. Вдосконалення інструментів комунікації влади та громадськості	Наявність на сайті міської ради та її структурних підрозділів інформації, що належить до відкритих даних (так/ні); Кількість публікацій міської ради та її структурних підрозділів на сайті міської ради, у соціальних мережах (од.); Кількість проведених брифінгів, прес-конференцій (од.); Кількість проведених виїзних зустрічей за участі міського голови, заступників міського голови, керівників структурних підрозділів (од.).
	2.2.3. Підтримка молодіжних ініціатив	Кількість поданих проєктів/учнівських ініціатив (од.); Кількість реалізованих проєктів, заходів за ініціативи учнівської молоді (од.); Розмір залученого фінансування на реалізацію молодіжних ініціатив (тис. грн.).
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ДОВКІЛЛЯ		
3.1. Розвиток житлово-комунальної інфраструктури	3.1.1. Вдосконалення системи управління житловим фондом громади	Кількість інвентаризованих об'єктів житлового фонду (од.); Кількість діючих ОСББ (од.); Кількість створених ОСББ (од.); Частка осіб-користувачів, задоволених якістю житлово-комунальних послуг (%).
	3.1.2. Реалізація заходів з енергоефективності і енергозбереження	Зменшення витрат енергетичних ресурсів бюджетними закладами (%); Кількість створених підприємств, що працюють у галузі альтернативної та відновлювальної енергетики (од.); Зменшення витрат на оплату за теплопостачання (%); Кількість модернізованих будинків (од.).
	3.1.3. Будівництво, ремонт і утримання доріг	Протяжність відремонтованого/облаштованого твердого покриття в населених пунктах громади (км); Протяжність доріг, переведених з твердого в асфальтне покриття (км); Протяжність та/або кількість відремонтованих внутрішньоквартальних проїздів, тротуарів,

Оперативні цілі	Завдання	Індикатори виконання
1	2	3
		господарських майданчиків комунальної власності (км, од.).
	3.1.4. Модернізація системи водопостачання і водовідведення	Зниження витрат за рахунок збільшення коефіцієнта корисної дії обладнання (%); Зниження втрат води в мережах (%); Зниження енерговитрат (%); Збільшення рівня розрахунків споживачів за спожиті житлово-комунальні послуги (%).
	3.1.5. Запровадження ефективної системи поводження з відходами	Кількість ліквідованих несанкціонованих сміттєзвалищ (од.); Частка відсортованого сміття у загальному обсязі твердих побутових відходів (%); Кількість сміттєвих майданчиків (од.);
	3.1.6. Організація зелених зон та відпочинку	Кількість створених/відновлених зелених зон, зон відпочинку (од.); Кількість створених/ відремонтованих дитячих, спортивних майданчиків (од.); Кількість створених зон зелених насаджень (од.).
	3.1.7. Розвиток мережі вуличного освітлення в населених пунктах громади	Протяжність вулиць, забезпечених вуличним освітленням (км); Кількість вулиць, забезпечених вуличним освітленням (од.); Рівень зменшення споживання електроенергії для освітлення населених пунктів (%).
	3.1.8. Благоустрій кладовищ на території громади	Кількість кладовищ, що перебувають на утриманні КП ДМР «Благоустрій Дунаєвеччини» (од.).
3.2. Якісна система надання освітніх послуг	3.2.1. Створення оптимальної мережі закладів загальної середньої освіти та реалізація профільного навчання у старшій школі	Кількість створених академічних, профільних ліцеїв (од.); Кількість гімназій (од.).
	3.2.2. Забезпечення рівного доступу та підвищення якості освітніх послуг	Створення сучасного та розвиваючого освітнього середовища (од.); Кількість укомплектованих за звітний період класів, кабінетів закладів загальної середньої освіти (од.); Кількість капітально відремонтованих кабінетів, приміщень закладів дошкільної та загальної середньої освіти (од.); Частка дітей, охоплених дошкільною освітою (%); Кількість гуртків позашкільної освіти (од.); Частка дітей дошкільного та шкільного віку, що відвідують заняття в закладах позашкільля (%).
	3.2.3. Розвиток інклюзивної освіти	Частка закладів дошкільної та загальної середньої освіти, в яких створено безбар'єрний доступ та умови для інклюзивного навчання (%); Частка дітей з особливими потребами, охоплених інклюзивним навчанням (% до загальної кількості дітей).
	3.2.4. Залучення грантових коштів на розвиток освітньої галузі	Кількість поданих проєктів (од.) Кількість проєктів, що реалізовані (од.)
	3.2.5. Розвиток фізичної культури і спорту	Залучення молоді до спортивно-масових заходів (од.)

Оперативні цілі	Завдання	Індикатори виконання
1	2	3
3.3. Покращення демографічної ситуації та продовження тривалості активного періоду життя людини	3.3.1. Розбудова інфраструктури (мережі) закладів для надання первинної медичної допомоги населенню громади	Показник середнього часу очікування пацієнта в черзі (хв.); Зменшення витрат на енергоносії (%); Зменшення рівня пізніх стадій захворювання за рахунок ранньої діагностики до загальної кількості захворювань (%).
	3.3.2. Покращення якості вторинного рівня надання медичної допомоги населенню громади	Наявність консолідації бюджетів різних рівнів для оплати послуг вторинного рівня надання медичної допомоги (так/ні); Кількість закупленого медичного обладнання для потреб вторинного рівня надання медичної допомоги (од.).
	3.3.3. Розширення та вдосконалення мережі спортивних об'єктів	Кількість відремонтованих, реконструйованих спортивних об'єктів (од.); Кількість спортивних об'єктів, введених в експлуатацію (од.).
	3.3.4. Впровадження принципів здорового способу життя	Кількість проведених акцій з метою популяризації принципів здорового способу життя (од.); Кількість розміщених публікацій, відеосюжетів, друкованих матеріалів (од.).
3.4. Удосконалення системи соціального забезпечення населення	3.4.1. Запровадження електронної бази даних осіб, які потребують соціальних послуг	Кількість осіб – отримувачів послуг (ос.); Динаміка змін бази осіб-отримувачів соціальних послуг (%).
	3.4.2. Розширення переліку послуг для різних категорій вразливих верств населення	Кількість сполучених послугою соціального таксі сіл (од.); Кількість осіб, що отримали послугу соціального таксі (осіб); Кількість осіб, що отримали послуги догляду (осіб); Кількість задіяних соціальних робітників до надання послуг догляду (осіб); Кількість осіб, яким надано послугу харчування (осіб); Кількість представників громадського сектору та благодійників –партнерів проекту кухні для потребуючих (осіб, од.); Кількість волонтерів, що долучились до проекту кухні для потребуючих (осіб).
	3.4.3. Соціальна інтеграція	Кількість облаштованих пандусів, туалетів, визначених місць паркування, пристосованих засобів інформування (од.); Кількість заходів (ярмарки, майстер-класи тощо) за участі дітей та осіб з інвалідністю (од.); Кількість громадських організацій та дорадчих органів міської ради, що беруть участь у соціальних ініціативах (од.).
3.5. Розширення можливостей для забезпечення культурних, духовних потреб жителів громади	3.5.1. Забезпечення умов для забезпечення рівного доступу до якісного культурного продукту. Створення центрів культурних послуг	Кількість закладів культури громади, у яких покращено матеріально-технічну базу протягом звітного періоду (од.); Кількість створених центрів культурних послуг (од.).
	3.5.2. Переформатування історико-краєзнавчого музею на креативний об'єкт багаторівневої комунікації	Відкрито новий виставковий зал історико-краєзнавчого музею (так/ні); Обсяг залучених коштів міжнародної технічної допомоги для реалізації проекту «Відкритий музей – скансен Дунаєвеччини в розрізі

Оперативні цілі 1	Завдання 2	Індикатори виконання 3
	<p>3.5.3. Модернізація мережі бібліотек шляхом інформатизації та використання їх ресурсу для створення мережі розширених центрів надання культурних, освітніх та інших послуг</p> <p>3.5.4. Створення належних умов для розвитку творчих здібностей дітей та молоді</p>	<p>історичних періодів: від неоліту до сучасності» (тис. грн.).</p> <p>Динаміка кількості читачів бібліотек (%); Кількість послуг, що надаються бібліотеками (од.); Кількість проведених заходів з використанням відеоматеріалів (од.); Кількість проведених спільних акцій, заходів з представниками громадських організацій (од.).</p> <p>Кількість вихованців, що взяли участь у всеукраїнських та міжнародних фестивалях та конкурсах (осіб); Кількість вихованців, що отримали нагороди/призові місця на всеукраїнських та міжнародних фестивалях та конкурсах (осіб); Кількість дітей, що отримують підтримку за програмою підтримки обдарованих дітей (осіб).</p>
<p>3.6. Підвищення рівня екологічної безпеки та збереження довкілля</p>	<p>3.6.1. Збереження та відтворення зелених насаджень</p>	<p>Площа земельних ділянок, які передані на праві постійного користування комунальним лісогосподарським підприємствам для заліснення (га); Кількість проведених еко-акцій, розміщених публікацій, виховних годин з екологічної культури в навчальних закладах громади (од.).</p>

Міський голова



Веліна ЗАЯЦЬ