### АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

рішення сесії Дунаєвецької міської ради «Про затвердження Положення про організацію сезонної, святкової, виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Дунаєвецької міської ради»

### I. Визначення проблеми

На сьогодні питання щодо здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Дунаєвецької міської ОТГ не врегульовано.

Така ситуація стає причиною поширення стихійної торгівлі у весняно-осінній та зимовий період, розміщення об’єктів торгівлі без урахування архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з порушенням правил благоустрою.

Крім того, відсутність певного порядку з вищезазначених питань може призвести до обмеження чи спотворення конкуренції та порушення вимог ст. 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

 Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи (підгрупи) | Так | Ні |
| Громадяни | + | Х |
| Держава | + | Х |
| Суб'єкти господарювання, | + | Х |
| у тому числі суб'єкти малого підприємництва\* | + | Х |

Проте відсутність єдиних правил значно ускладнює процес прийняття рішення для надання місць суб’єктам підприємницької діяльності для здійснення роздрібної торгівлі та викликає соціальну напругу серед потенційних учасників.

Крім того, через недостатню поінформованість та відсутність єдиного порядку щодо розміщення об’єктів сезонної торгівлі на території міста та населених пунктів Дунаєвецької міської ОТГ деякі суб’єкти господарювання встановлюють літні майданчики, пересувні тимчасові споруди для продажу кави, авто для реалізації чи прийому с/г продукції без погодження із спеціальним уповноваженим органом містобудування та архітектури Дунаєвецької міської ради, що може стати причиною порушення архітектурних норм та правил благоустрою. В результаті збільшується кількість протоколів про адміністративні правопорушення. Загальна кількість протоколів про адміністративні правопорушення щодо самовільного розміщення тимчасових споруд, у тому числі літніх майданчиків, порушення правил благоустрою,упродовж 2018 року склала 10 од.

Водночас, розміщення та функціонування об’єктів сезонної торгівлі шляхом використання засобів пересувної мережі здійснюється переважно стихійно (за винятком території ринків та тимчасових торговельних комплексів) і розглядається, як правило, як несанкціонована торгівля.

Кількість суб’єктів господарювання, які беруть участь у святковій виїзній торгівлі щороку зростає. Питання організації вищевказаних заходів також потребує відпрацювання єдиного підходу з метою створення сприятливих умов для розвитку добросовісної конкуренції, захисту прав споживачів тощо.

Таким чином можна дійти висновку, що однією із важливих для населення та суб’єктів господарювання форм роздрібної торгівлі в місті є торгівля, яка здійснюється шляхом організації сезонної, святкової виїзної торгівлі, проведення ярмарків.

Вказана проблема не може бути врегульована ринковим механізмом, оскільки потребує втручання з боку органів місцевого самоврядування та органів державної влади з метою сприяння розвитку добросовісної конкуренції, підвищення якості надання послуг та врахування соціального чинника шляхом створення єдиних правил для всіх суб’єктів господарювання, які виявили бажання взяти участь у сезонній, святковій виїзній торгівлі, наданні послуг у сфері розваг та проведенні ярмарків.

З огляду на вищевикладене, порядок здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Дунаєвецької міської ради потребує встановлення певних організаційно-правових засад.

II. Цілі державного регулювання

Основною метою державного регулювання є встановлення організаційно-правових засад щодо порядку здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків.

### III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид альтернативи | Опис альтернативи |
| Альтернатива 1 | Затвердження Положення про організацію сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Дунаєвецької міської ради |
| Альтернатива 2 | Запровадження за допомогою ринкових механізмів врегулювання питання щодо організації сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків |
| Альтернатива 3 | Збереження існуючого стану, тобто, не встановлювати організаційно-правові засади щодо порядку здійснення сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Дунаєвецької міської ради  |

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Є найбільш прийнятною, оскільки сприятиме вирішенню існуючої проблеми та досягненню основних цілей регуляторного акта: - зменшення випадків несанкціонованої торгівлі;- розміщення об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків з урахуванням архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з дотриманням правил благоустрою;- сприятиме розвитку добросовісної конкуренції | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки не сприятиме вирішенню основних проблем щодо організації сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, проведення ярмарків на території міста | Відсутні |
| Альтернатива 3 | Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує основних проблем щодо організації сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, проведення ярмарків на території міста | Відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Розміщення об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, організації ярмарків за єдиними правилами сприятиме отриманню більш якісних послуг, покращенню міського середовища | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки значно зменшує можливість отримання якісних послуг | Відсутні |
| Альтернатива 3 | Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує визначених проблем та не сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта  | Відсутні |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид альтернативи | Вигоди | Витрати |
| Альтернатива 1 | Є найбільш прийнятною, оскільки сприятиме вирішенню визначених проблем та досягненню основних цілей регуляторного акта: - зменшення кількості протоколів про адміністративні правопорушення;- сприятиме розвитку добросовісної конкуренції;- сприятиме своєчасному плануванню, максимально ефективному розміщенню вищезазначених об’єктів торгівлі для всіх зацікавлених сторін;- зменшення соціальної напруги серед суб’єктів господарювання;- підвищення рівня інформованості суб’єктів господарювання щодо норм чинного законодавства України з питань, порушених в регуляторному акті  | Витрати на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту сезонної торгівлі (з надання послуг у сфері розваг), тимчасових споруд під час проведення ярмарку |
| Альтернатива 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки сприятиме хаотичному розміщенню об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків | Витрати в результаті адміністративних стягнень у вигляді штрафів (штраф за порушення Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку та дотримання тиші у м. Дунаївці згідно із ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення складає від 850 грн. до 1700 грн.) |
| Альтернатива 3 | Відсутні, оскільки існуючий стан не вирішує визначених проблем та не сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта | Витрати на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту сезонної торгівлі |

### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми) | Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки) | Коментарі щодо присвоєння відповідного бала |
| Альтернатива 1 | 4 | Альтернатива найбільшою мірою сприятиме досягненню основних цілей регуляторного акта  |
| Альтернатива 2 | 2 | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки не сприятиме розвитку добросовісної конкуренції, може стати причинною збільшення випадків несанкціонованої торгівлі, надання неякісних послуг  |
| Альтернатива 3 | 1 | Не вирішує визначених проблем та не сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рейтинг результативності | Вигоди (підсумок) | Витрати (підсумок) | Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу |
| Альтернатива 1 | - зменшення випадків несанкціонованої торгівлі;- розміщення об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків з урахуванням архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з дотриманням правил благоустрою міста;- сприятиме розвитку добросовісної конкуренції;- підвищення рівня інформованості суб’єктів господарювання щодо норм чинного законодавства України з питань, порушених в регуляторному акті | - витрати несуть суб’єкти підприємництва на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту сезонної торгівлі (надання послуг у сфері розваг тощо), тимчасових споруд під час проведення ярмарку- витрати з міського бюджету відсутні | Альтернатива 1 визначає єдині правила щодо організації сезонної, святкової виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг, проведення ярмарків на території міста Житомир та сприяє досягненню основних цілей регуляторного акту |
| Альтернатива 2 | Суб’єкти господарювання розміщують об’єкти сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, тимчасові споруди під час проведення ярмарків на власний розсуд в будь-якій кількості без врахування норм чинного законодавства України | Витрати несуть суб’єкти господарювання в результаті адміністративних стягнень у вигляді штрафів (штраф за порушення Правил благоустрою, забезпечення чистоти, порядку та дотримання тиші на території Дунаєвецької міської ради згідно із ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення складає від 850 грн. до 1700 грн.) | Зазначена альтернатива є менш прийнятною, оскільки сприятиме хаотичному розміщенню об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, значному поширенню випадків несанкціонованої торгівлі в весняно-осінній період, наданню неякісних послуг |
| Альтернатива 3 | відсутні | витрати несуть суб’єкти підприємництва на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту сезонної торгівлі | Не вирішує визначених проблем та не сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рейтинг | Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи | Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта |
| Альтернатива 1  | Причини для відмови відсутні, оскільки обрана альтернатива максимально сприятиме досягненню основних цілей регуляторного акта | Головним зовнішнім чинником, який вплине на дію регуляторного акта, може стати відмова суб’єктів господарювання нести додаткові витрати на виготовлення проектної документації щодо розміщення об’єкту сезонної торгівлі (надання послуг у сфері розваг тощо), тимчасових споруд під час проведення ярмарку |
| Альтернатива 2 | Причини для відмови від альтернативи:- збільшення випадків несанкціонованої торгівлі;- розміщення об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, тимчасових споруд під час проведення ярмарків без урахування архітектурних, історико-культурних чинників, санітарно-гігієнічних, пожежних, торговельних норм, з дотриманням правил благоустрою міста;- більш низька якість послуг;- висока ймовірність розвитку недобросовісної конкуренції;- велика ймовірність порушень норм чинного законодавства України з питань, зазначених в регуляторному акті, через низьку поінформованість  | Х |
| Альтернатива 3 | Не вирішує визначених проблем та не сприяє досягненню основних цілей регуляторного акта | Х |

### V. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми

Для вирішення викладених у цьому аналізі проблем пропонується застосувати такий механізм та реалізацію відповідних заходів:

* + суб'єкт господарювання, який бажає розмістити об’єкти сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг та організувати ярмарок, подає до земельно-архітектурного відділу апарату виконавчого комітету Дунаєвецької міської ради заяву, встановленої форми та перелік документів, визначений Положенням;
	+ після вивчення земельно-архітектурним відділом апарату виконавчого комітету Дунаєвецької міської ради пакету документів та підготовки відповідного проекту рішення на засіданні виконавчого комітету Дунаєвецької міської ради розглядається питання про погодження / або обґрунтовану відмову щодо розміщення об’єктів сезонної торгівлі / з надання послуг у сфері розваг, про проведення ярмарку (за винятком випадків, передбачених розділами 7, 8 Положення).

У разі розміщення об’єктів сезонної торгівлі, передбачених розділами 7, 8 Положення, а також об’єктів святкової виїзної торгівлі, заява з відповідними документами розглядається упродовж встановленого терміну в земельно-архітектурному відділі апарату Дунаєвецької міської ради та передається на підпис щодо погодження заступнику міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради (у разі відмови – готується та передається на підпис проект листа);

* + після отримання в Центрі надання адміністративних послуг міської ради витягу з рішення виконавчого комітету Дунаєвецької міської ради про погодження щодо розміщення об’єктів сезонної торгівлі / з надання послуг у сфері розваг, про проведення ярмарку та погодження схеми місця розміщення об’єкту сезонної торгівлі (за винятком випадків, передбачених розділами 7, 8 Положення) суб’єкт господарювання має право розмістити об’єкт сезонної торгівлі / з надання послуг у сфері розваг, проводити ярмарок.

У разі розміщення об’єктів сезонної торгівлі, передбачених розділами 7, 8 Положення, а також об’єктів святкової виїзної торгівлі, суб’єкт господарювання має право розміщувати вищевказані об’єкти після підписання (погодження) заяви заступником міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

### VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Розрахунок витрат на виконання вимог регуляторного акта для органів місцевого самоврядування та суб’єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

### VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Оскільки потреба у виконанні положень регуляторного акта є постійною, термін його дії встановлено на необмежений строк.

### VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Результативність регуляторного акту буде відстежуватися за такими показниками:

- кількість суб’єктів господарювання, яким погоджено в розміщенні об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, проведення ярмарків у місті;

- кількість суб’єктів господарювання, яким відмовлено в розміщенні об’єктів сезонної, святкової виїзної торгівлі, з надання послуг у сфері розваг, проведенні ярмарків у місті;

- кількість протоколів про адміністративні правопорушення щодо самовільного розміщення облаштованих відкритих майданчиків.

### IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

При визначенні заходів за допомогою яких буде здійснюватися відстеження ефективності регуляторного акта, в разі його прийняття, визначені такі строки проведення базового, повторного і періодичного відстеження результативності регуляторного акта.

Після прийняття міською радою даного рішення, протягом 11 (одинадцяти) місяців, з дня прийняття регуляторного акта, проводиться базове відстеження результативності дії рішення, за результатами якого встановлюється повнота та ефективність введення в дію регуляторного акта.

Не пізніше ніж через 2 (два) роки з дня набрання чинності цим актом здійснюється повторне відстеження результативності, де будуть відображені показники за період з моменту закінчення проведення базового відстеження, за результатами якого буде визначена повнота та ефективність регуляторного акта.

Протягом кожних 3 (трьох) років із моменту виконання заходів із проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта, за умови його чинності, буде проводитись періодичне відстеження результативності цього акта, де будуть відображені відповідні показники у порівнянні з попереднім відстеженням регуляторного акта.

Відстеження результативності методу буде здійснюватись статистичним методом.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Земельно-архітектурним відділом аперату виконавчого комітету Дунаєвецької міської ради з метою впорядкування розміщення об'єктів торгівлі та сфери послуг на території Дунаєвецької міської об’єднаної територіальної громади розроблено проект рішення міської ради " Про затвердження Положення про організацію сезонної, святкової, виїзної торгівлі, надання послуг у сфері розваг та проведення ярмарків на території Дунаєвецької міської ради ".

Строк приймання пропозицій та зауважень до проекту регуляторного акта становить 1 місяць з дня оприлюднення проекту регуляторного акта та аналізу регуляторного впливу до нього.

Зауваження та пропозиції до проекту регуляторного акту та аналізу регуляторного впливу просимо надавати в письмовій формі на ім'я міського голови Заяць В.В.